

A group of young girls are smiling and raising their hands in a workshop setting. The background is filled with colorful paper and lights, suggesting a creative and collaborative environment. The girls are wearing white t-shirts, some with cartoon designs. One girl in the foreground is wearing a t-shirt with a Snoopy design.

DIZAJN PRE ZMENU

TOOLKIT

Deti a mladí ľudia
jednoducho potrebujú
šancu zmeniť svet.

ČO ROBIA DETI PRE ZMENU SVETA



Premena
vzdelávacích centier
na príjemnejšie
miesta



Zachovanie
tradičných
kultúr



Navrhovanie
alternatív pre
balené
potraviny



Zbieranie
finančných
prostriedkov pre
obete povodní



Spoločná práca
na ukončení
detského
manželstva



Starostlivosť
o životné
prostredie



Premena
skládok na
detské ihriská



Trávenie
času so
staršími



Bojovať proti
šikane a rodovo
podmienenému
násiliu

**Dizajn pre zmenu (DFC)
Španielsko patrí ku globálnym
neziskovým hnutiam, ktoré
posilňuje sociálne podnikanie.**

V tomto návode vám prezradíme, o čom je DFC a predovšetkým vám vysvetlíme, ako proces implementovať so skupinami detí a mladých ľudí.

Čo je Dizajn pre
zmenu (DFC)
Španielsko?





Môžeme zmeniť svet

DIZAJN PRE ZMENU ŠPANIELSKO

Naším cieľom je podporovať sociálne podnikanie tým, že dávame deťom a mladým ľuďom príležitosť realizovať ich vlastné myšlienky, ktoré menia svet, počnúc ich okolím.

Záujemcovia o rozvíjajúce sa vzdelávanie sú školení v našom pôvodnom pedagogickom rámci, učia sa metodiku DFC a implementujú ju s deťmi a mládežou; vývoj trvalého modelu založeného na I CAN (JA MÔŽEM). Pevne veríme, že majú právo vyštudovať s I CAN nastavením mysle.



SVET POTREBUJE SVOJE DETI

S DFC deti a mladí ľudia skutočne menia svet. Nesmieme zabudnúť na potenciál, ktorý majú tí najmladší. Rámcom každého projektu sú ciele trvalo udržateľného rozvoja (TUR) Organizácie Spojených národov (OSN), pomocou ktorých sa svet už mení.



PRÍLEŽITOSŤ ZÍSKAŤ

DÔVERU A POROZUMENIE

Prostredníctvom zážitku z kolektívnej participácie deti z celého sveta rozvíjajú skutočné projekty na zlepšenie svojho prostredia, pochopenie a riešenie situácií, ktoré ich ovplyvňujú..

Každý projekt im umožňuje dôverovať vlastným nápadom na zlepšenie reality okolo seba a inšpirovať ostatné deti, ktoré to nedokážu, a preniesť na ne ducha I CAN.



PROSTREDNÍCTVOM EXPERIMENTÁLNEHO PROCESU

Proces je štruktúrovaný do piatich krokov: identifikácia výzvy, generovanie nápadov, činnosť, reflexia a komunikácia projektov.

Náš prístup učenia sa praxou podporuje experimentovanie a konverzáciu v každej fáze. Chyby sú nevyhnutným prvkom procesu učenia.



INÝ A NAPLŇUJÚCI PRÍSTUP

Metodológia DFC ako vzdelávací rámec je inšpirovaná dizajnovým myslením. Je to štruktúrovaný prístup ku generovaniu a vývoju myšlienok, založený na schopnosti vnímať, interpretovať pozorované a rozvíjať významné myšlienky a konanie.

Deti a mladí ľudia, ktorí sa zúčastňujú, hľadajú výzvy vo svojom okolí, hľadajú a vyberajú kreatívne riešenia v skupinách, zavádzajú ich do praxe, reflektujú proces a svoj projekt a zdieľajú ho, aby inšpirovali ostatných.



SO ZAPOJENÍM KAŽDÉHO

Účasť študentov je podporovaná pomocou nástrojov, procesov a spôsobov chápania a tvorivého riešenia problémov v skupine, aby mohli tieto zručnosti využívať nielen v škole, ale aj mimo nej.

Sú študenti, ktorých perspektívy a prístupy dosahujú lepšie výsledky mimo triedy ako v nej. To je dôvod, prečo naše projekty otvárajú každému dvere, ako prispieť svojím vlastným spôsobom.

Aké sú kľúčové body na
rozvoj projektu?



TENTO PROJEKT JE MOŽNÝ

VĎAKA TEBE

Vaša práca v **Design for Change Španielsko (DFC Spain)** je kľúčová. Najprv predstavenie návrhu a potom podpora projektu každého tímu. Buďte optimistickí a užívajte si všetko, čo robíte, vnesť do svojej skupiny pozitívny, otvorený a flexibilný prístup a ukážte im, že všetko je možné.

Deti sú protagonisti

Vaši študenti majú možnosť byť zodpovední za svoje vlastné projekty. Medzi ich úlohy patrí interpretácia diania v ich prostredí, generovanie nápadov, rozhodovanie... Úlohou učiteľov je uľahčovať im prácu, sprevádzať ich procesom a vytvárať potrebné podmienky na rozvíjanie ich projektov.

Je to vzrušujúca cesta, ktorá si vyžaduje veľa pozornosti a prítomnosti a zahŕňa veľmi rôznorodé úlohy. Možno im budete musieť pomôcť lepšie komunikovať v rámci tímu, rozhodnúť sa alebo možno len potrebujete pripraviť materiály, ktoré budú používať.

Dôverujte procesu

Sme zvyknutí riešiť problémy lineárnym spôsobom, prejsť priamo od problému k riešeniu, pomocou logického myslenia, prostredníctvom konvergentných procesov, niekedy až príliš rýchlo. Filozofia, na ktorej je založený DFC Spain, podporuje kvality, ktoré potrebujú konvergenciu aj divergenciu, ako je kreativita. Divergencia, aby sa zväčšil rozsah dostupných možností, a potom konvergencia, aby sa vybrali tie najlepšie.

Keď sa rozsah možných možností rozširuje, zvyšuje sa neistota a môže to byť nepríjemné, pretože to pôsobí ako akási „hmla“, v ktorej je prirodzené myslieť si, že sme zablúdili alebo nie sme na správnej ceste. Akokoľvek sa to môže zdať prekvapujúce, práve toto je znak toho, že ste na správnej ceste. Strávte dostatok času na každom kroku bez toho, aby ste sa ním unáhli, pretože niektoré veci potrebujú čas. Dôverujte procesu: neistota zmizne s pokrokmi projektu.



Podporuje empatiu

Je dôležité, aby deti dokázali vidieť veci z perspektívy iných ľudí. To im pomôže pochopiť a predstaviť si riešenia založené na empatii.

Pred začatím projektov navrhnete svojim študentom cvičenie. Požiadajte ich, aby sledovali, aký typ batohu nosia a ako ho používajú. Neskôr, rozdelení do dvojíc, sa pokúsia pochopiť, ako ich partner využíva ten ich batoh. Kde ho nechá, keď príde do školy? Kedy ho používa? Ako ho nesie? Čo sa mení zo dňa na deň? Nosí ho inak?

Podporuje spoluprácu

Práca v tíme je vzrušujúca a obohacujúca: každý tím je silnejší ako jeden človek. Nie vždy je to však jednoduché. Musíte uzatvárať dohody a robiť rozhodnutia, ktoré sa páčia všetkým, a to znamená robiť kompromisy.

Pre vašich študentov môže byť niekedy ťažké poddať sa tomu. Pre jedného učiteľa sa oplatí pracovať so skupinami 20-30 študentov, vytvárať nie príliš veľké tímy 4-6 študentov, aby sa sami vedeli zmanažovať.

Povzbudzujte ich, aby sa navzájom počúvali

Vo veľkých skupinách aj v malých tímoch musíme počúvať ostatných a považovať ich názory a nápady za rovnako platné ako naše vlastné, dokonca aj keď nesúhlasíme.

Povzbudzujte svojich študentov, aby sa medzi sebou pomiešali a pozorne počúvali, vysvetľovali svoj spôsob chápania vecí a zdieľali svoj pohľad so skupinou.

Dajte im pocítiť, že sú súčasťou niečoho väčšieho a nechajte ich pochopiť, že hlavný dôraz nie je kladený na realizáciu iba ich nápadov, ale na realizáciu nápadov celého tímu.



PRICHYSTAJTE PÓDIUM VOPRED

Počas dní, v ktorých realizujete projekt DFC Spain, je najpravdepodobnejšie, že dynamika práce bude iná ako zvyčajná: vykonajte potrebné prípravy, aby ste si mohli svoje projekty užiť naplno.

Naplánujte proces

Pri plánovaní práce sú rôzne možnosti podľa času, ktorý ste sa rozhodli ním stráviť. Týždeň venovania sa (päť dní) s 5-6 hodinami denne je dostatočný na to, aby ste prešli všetkými fázami bez prílišného zhonu a využili každý krok.

Vytvorte si pracovný plán, ktorý pomôže všetkým tímom orientovať sa v procese v podobnom rytme, aby sa mohli spojiť a tak zdieľať skupinové momenty.

Neskôr nájdete odhadovaný časový rámec pre každý krok.

Identifikujte rámec

Vaši študenti vyvinú projekty na zlepšenie sveta počnúc ich vlastným prostredím. Aby nebolo príliš široké, odporúča sa obmedziť ho na konkrétny rámec.

Výber širokého a atraktívneho rámca, ktorý im umožní identifikovať niekoľko možných zameraní činnosti.

Rámcom môže byť fyzické miesto (okolie školy alebo susedstva...) alebo môžete nájsť aj iné motivujúce rámce (spolupráca medzi školami, participácia detí...).

Informujte školu

Počas vývoja projektov bude každý deň iný. Využitie priestoru a času sa zrejme zmení.

Niektoré školy využili veľké priestory, ako je telocvičňa či ihrisko, a dokonca upravili rozvrhnutie vyučovacích hodín. Vaši študenti sa budú správať nezávislejšie a budú sa pohybovať flexibilnejšie v čase a priestore, ako je škola zvyknutá.

Podajte sa o projekt, ktorý sa chystáte realizovať s celým učiteľským zborom a upozornite ho na možné zmeny.





Priestor inšpiruje

Pripravuje triedu spôsobom, ktorý uľahčuje tímovú prácu a spoluprácu, identifikuje spoločné oblasti pre všetky tímy a vlastné oblasti pre rozvoj ich projektov.

Použite svoju fantáziu: ten najnormálnejší priestor sa dá zmeniť na niečo iné jednoduchým premiestnením jeho obvyklých prvkov.

Bude pre Vás užitočné mať veľké stoly (alebo zoskupené malé stoly) na spoločnú prácu, voľný priestor pre veci a dokonca aj miesto na oddych.

100% vizuálne

Pracovný proces nie je lineárny: pôjdete dopredu a vrátite sa k predchádzajúcej veci, aby ste ju zrevidovali. Ak si informácie môže zobrazit každý, v prípade potreby budete môcť vylepšiť predchádzajúce fázy.

Vizualizácia procesu vám a vašim študentom pomôže mať na pamäti každú fázu ako súčasť celku. Je pohodlné a praktické využívať steny na zdieľanie všetkého, čo vytvoríte.

Pripravte materiály

Pred začatím projektu majte pripravený potrebný materiál, aby bol dostupný pre každého.

Materiály, ktoré budete potrebovať sú

- Farebné poznámkové štítky
- Veľké listy papiera
- Kartón
- Lepiaca páska
- Fixy
- Modelovacia hmota
- Nožnice
- Nálepky

PREDSTAVTE NÁPAD ŠTUDENTOM

Aby projekty fungovali, je nevyhnutné, aby vaši študenti vedeli, že sú protagonistami, a preto sa musia rozhodnúť, či sa chcú zúčastniť: je čas pozvať ich, aby sa stali súčasťou DFC Spain.

Inšpirujte ich príbehmi

Dajte im vedieť, čo je DFC Spain, ukážte im video, v ktorom Kiran Bir Sethi, zakladateľ Design for Change, vysvetľuje, kto sme:

<https://www.youtube.com/watch?v=1Mtxh5qXpN4>

Ďalšie videá, ktoré projekt vysvetlia a nadchnú študentov nájdete na:

<http://dfcworld.com/dfc/SPAIN/>

<http://www.youtube.com/user/D4CSpain>

Mnohé z týchto videí sú príbehy detí, ktoré už majú vypracované projekty. Po ich zhliadnutí sa ich opýtajte, čo si o nich mysleli a či by chceli vedieť viac.



Vysvetlite im projekt

Prejdite si so svojimi študentmi, čo je DFC: **Design for Change je celosvetové hnutie, ktoré ponúka deťom možnosť realizovať svoje vlastné nápady na zmenu sveta, počnúc ich vlastným prostredím.**

V každej časti definície sú dôležité správy. Nasledujúce otázky vám môžu pomôcť dobre im porozumieť.

Čo je cieľom projektu?

Jeho hlavným cieľom je zmeniť svet.

Kto to má robiť?

Prevezmite vedenie!

Je to povinné?

Je to príležitosť, chceli by ste sa zúčastniť?

Čo treba robiť?

Uvádzanie nápadov do praxe: ide o „konanie“, nie o „musieť robiť“.

Sme sami?

Zúčastňuje sa 70 krajín.

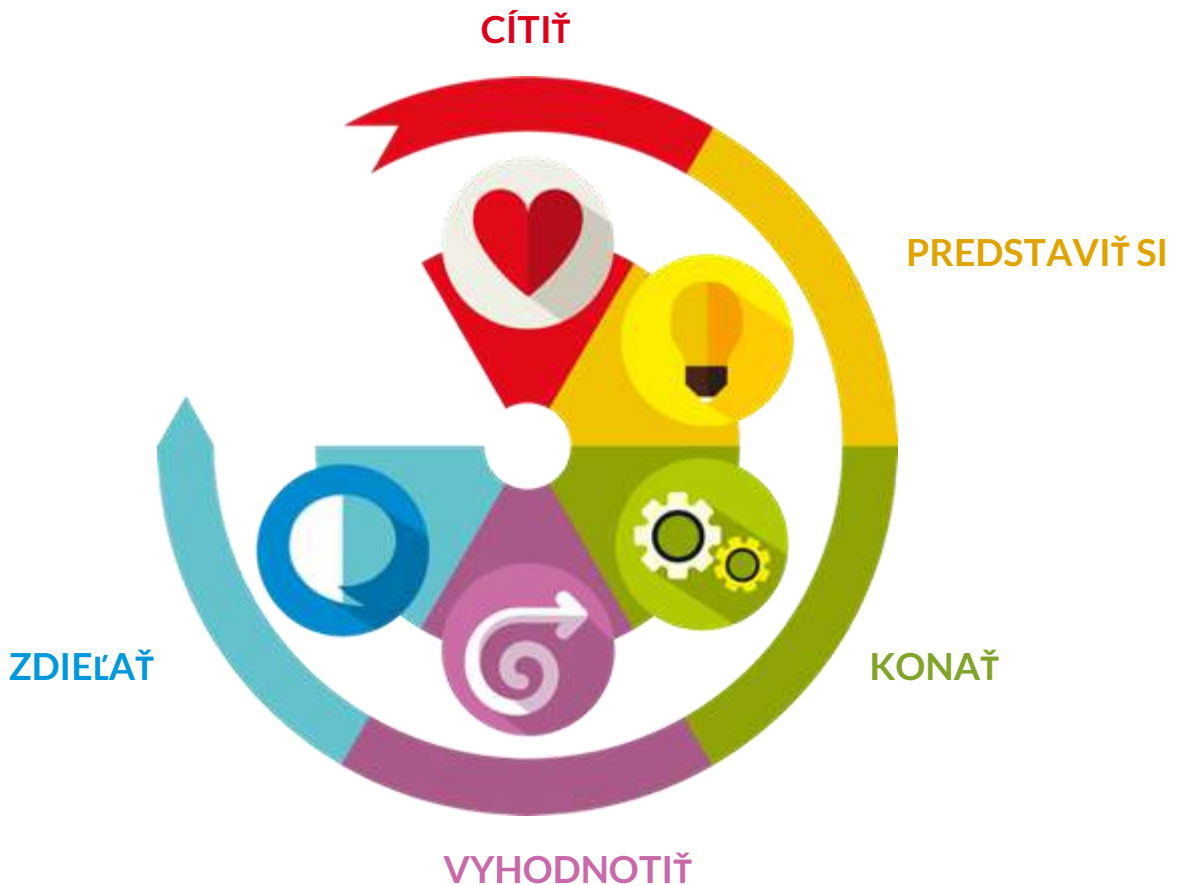
Čo očakávame, že poviete, keď dokončíte svoje projekty?

**JA
MÔŽEM!
(I CAN!)**

Predstavte kroky procesu

Vysvetlite svojim študentom päť krokov, ktorými prejdú pri vývoji svojich projektov: Cítiť, Predstavovať si, Robiť, Ohodnotiť a Zdieľať.

Na nasledujúcich stranách tohto dokumentu nájdete podrobný popis každého kroku.



Požiadajte ich, aby zdokumentovali svoje projekty

Povzbudzujte svojich študentov, aby fotografovali, natáčali videá, kreslili... zostavovali frázy a magické momenty... Čokoľvek, čo im pomôže vybudovať príbeh, ktorý im umožní porozprávať svoje projekty iným ľuďom vo fáze zdieľania.

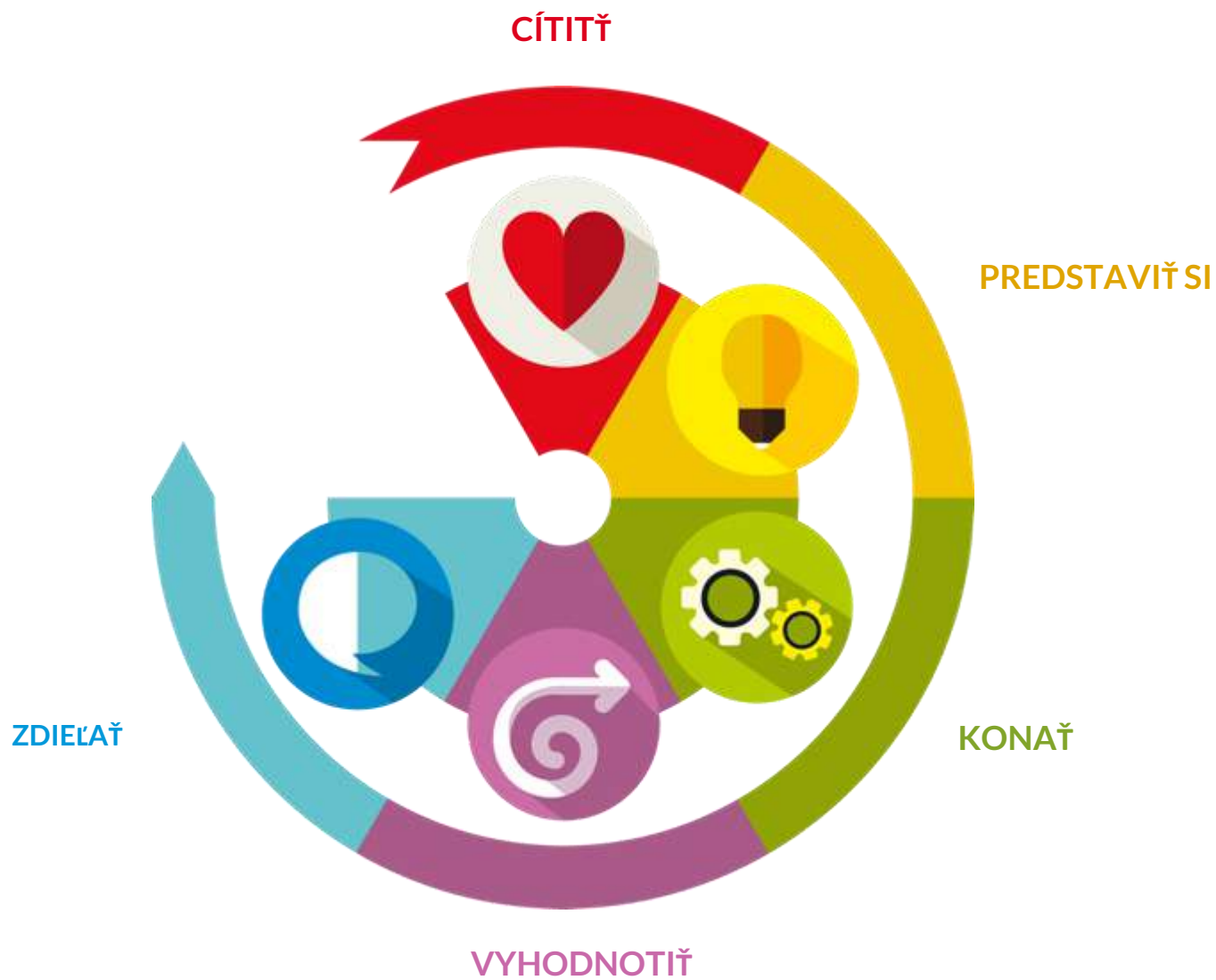
Bude veľmi užitočné mať fotoaparáty a videokamery. V súčasnosti však máme možnosť fotiť a natáčať videá pomocou našich mobilných telefónov. Využite ich!

Ak si všimnete, že niektoré deti sú počas projektov nemotivované, môžete to využiť tak, že im navrhnete, aby sa ujali úlohy dokumentovať všetko, čo sa deje.

Ako sú projekty
štruktúrované?



ROZDELENÉ DO PIATICH KROKOV





Každý krok v sebe zahŕňa malý proces



Čo viete o svojom okolí?
Usporiadajte informácie
Identifikujte ohniská činnosti
Vyberte si zameranie
Získajte porozumenie
Syntetizujte, čo ste sa naučili
Vytvorte výzvu

Toto je krok, v ktorom deti identifikujú možné ohniská konania zo situácií vo svojom okolí, ktoré by chceli zmeniť.



Navrhňte veľa nápadov
Vyberte si najlepšie riešenia
Urobte prototyp
Uveďte svoj návrh
Vypracujte akčný plán

Zahŕňa generovanie a rozvíjanie nápadov na zlepšenie situácií analyzovaných v predchádzajúcich krokoch a prípravu na ich uvedenie do praxe.



Konajte

Implementovať akčný plán tak, aby sa návrhy na zmenu zrealizovali.



Zamyslite sa nad svojimi skúsenosťami
Nechajte svoj projekt vyvíjať

Toto je moment, keď uvažujeme o našich skúsenostiach a predstavujeme si možné budúce činy. Inými slovami: hodnotenie + evolúcia.



Prezentujte svoj projekt
Zdieľajte svoj projekt

Povzbudzujte deti, aby rozprávali ostatným o svojich projektoch a svojich skúsenostiach a zdôrazňovali, čo fungovalo dobre a čo by sa dalo zlepšiť.

Ako použiť
tento návod?



Nasledujúce stránky popisujú podrobne pracovný proces krok za krokom.

V každej fáze nájdete titulnú stranu, všeobecné vysvetlenie a podrobne vysvetlený každý krok.

Tento proces je navrhnutý tak, aby sa:

- Rozvíjali projekty s deťmi a mladými ľuďmi vo veku **od 8 do 14 rokov**. DFC Španielsko je však platnou iniciatívou pre každú skupinu a vek.
- **Boli vykonávané počas celého týždňa.** Podľa našich skúseností je týždeň adekvátny čas na to, aby ste mohli prejsť všetkými fázami bez toho, aby ste sa museli ponáhľať. Časový rámec však môžete skrátiť alebo predĺžiť ako chcete: vyskúšajte si to sami!

Dúfame, že vám bude užitočná v prvom rade ako návod na vývoj projektov a v druhom rade ako východiskový bod pre budovanie ďalších procesov, ktoré sú lepšie prispôbobe charakteristikám skupiny, s ktorou pracujete.



Každý krok je uvedený na stránke usporiadanej takto:

Titulok označuje fázu v rámci celkového procesu.

WHAT DO YOU KNOW ABOUT YOUR SURROUNDINGS?

Based on the proposed framework, encourage your students to think about actions, situations and behaviours in the environment that affect them, worry them, that they like or dislike: things they have observed or experienced related to the framework.

Prepare a large sheet of paper and place it on the board or wall. Ask them to write down in large, clear letters anything they think is relevant, noting each observation on a post-it. Have them stick the post-its on the paper you prepared. The process is very simple: 'I think something, write it down, say it out loud and stick it on.'

They may disagree with some of the observations, and they may even be true to you. Don't worry and let it flow, because now is the time to let them think and feel freely.

It is important to be aware that this is the space to find 'facts' and not to encourage them to concentrate on what they know, think or feel. Encourage the search for solutions for the Imagine step.

V tomto bloku je uvedený názov a popis kroku, ktorý sa chystáte vykonať.

V pravom stĺpci je uvedený počet účastníkov odporúčaných na cvičenie, odhadovaný čas a potrebný materiál.

Prázdne miesto je určené na to, aby ste si zapísali postrehy a nápady súvisiace s každým cvičením.

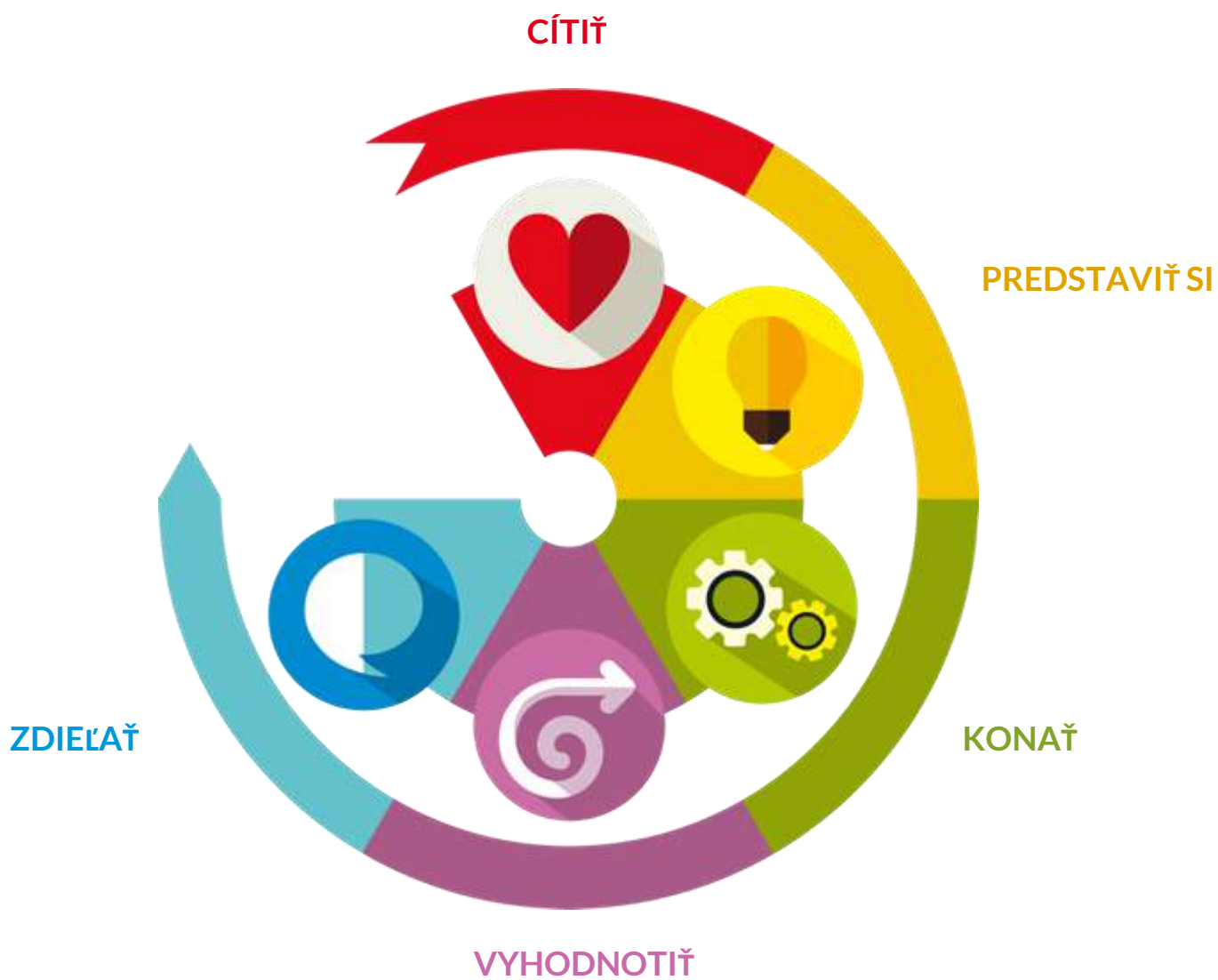


Niektoré fotografie zhotovené počas projektov vám môžu poskytnúť vizuálnu predstavu o tom, čo sa deje počas každého kroku.

Pracovní postup



ROZVOJ V PIATICH KROKOCH



CÍTIŤ





ABY SME CÍILI JE NEVYHNUTNÉ VNÍMAŤ, INTERPRETOVAŤ A POROZUMIEŤ SVET, V KTOROM ŽIJEME

V prvom kroku sa deti pokúsia identifikovať situácie, ktoré ovplyvňujú ich okolie a tie, ktoré by chceli, aby fungovali lepšie.

Krok **CÍTIŤ** je momentom výskumu, v ktorom si deti rozšíria svoje vedomosti o sebe a svojom okolí prostredníctvom pozorovania, počúvania a analýzy.

Dajte svojim študentom pocit, že to, čo sa ich týka, je skutočne dôležité a že stojí za to ísť hlbšie, aby ste im lepšie porozumeli.





ČO VIETE O VAŠOM OKOLÍ?

Na základe navrhovaného rámca povzbudte svojich študentov, aby premýšľali o činnostiach, situáciách a správaní v prostredí, ktoré ich ovplyvňuje, znepokojuje ich, ktoré sa im páči alebo nepáči: veci, ktoré pozorovali alebo zažili v súvislosti s týmto rámcom.

Pripravte si veľký list papiera a položte ho na dosku alebo stenu. Požiadajte ich, aby napísali veľkými a jasnými písmenami všetko, čo si myslia, že je relevantné, a každé pozorovanie si poznačili na plagát. Nechajte ich nalepiť nálepky na papier, ktorý ste si pripravili. Postup je veľmi jednoduchý: „Niečo si myslím, napíš to, povedz nahlas a nalep to.“

S niektorými postrehmi môžete nesúhlasiť a dokonca sa vám môžu zdať nepravdivé. Nebojte sa a nechajte to plynúť, pretože teraz je čas nechať ich slobodne myslieť a cítiť sa tak.

Je dôležité si uvedomiť, že toto je priestor na hľadanie „faktov“ a nie „nápadov“. Povzbudzujte ich, aby sa sústredili na to, čo vedia, myslia alebo cítia, a odkladajte hľadanie riešení pre krok Predstaviť si.



Celá skupina (20-30 účastníkov)



30 min.-2 hodiny



Veľký list papiera
Lepiaca páska
Farebné štítky
Fixy





ZORGANIZUJTE SI INFORMÁCIE

Teraz sa budete pozeráť na veľa chaotických štítkov.

Možnosť 1

Požiadajte svojich študentov, aby vyšli k tabuli a preusporiadali ich, zhromaždili všetky pozorovania, o ktorých si myslia, že súvisia. Každé dieťa si spojí nejaký štítko a iný oddelí, a môžu byť aj takí, ktorí chcú dať nejaké postrehy dokopy, zatiaľ čo iné si myslia, že by mali byť oddelené. Povzbudzujte ich, aby si navzájom vysvetlili, prečo uvažujú tak či onak. Toto je dobrý čas začať a viesť dobrý rozhovor.

Táto dynamika je zrejme chaotická, keďže všetky deti konajú súčasne, ale plynie rýchlo a ľahko a je to veľmi dobrý čas na viacsmernú komunikáciu. Na konci nájdete všetky pozorovania zoskupené v „oblakoch informácií“, ktoré vyplývajú z vlastných kritérií skupiny.



Celá skupina
(20-30 účastníkov)



30 min.-2 hodiny



Možnosť 2

Požiadajte svojich študentov, aby vyšli k tabuli a aspoň 10 minút si prečítali prilepené štítky. Zo všetkých uvedených faktov by si mal každý vybrať dva kľúčové aspekty, ktoré považuje za skúmanom ráme za najdôležitejšie a zapísať ich na dva nové štítky inej farby.

Potom sa stretnú vo dvojiciach a budú mať 5 minút na to, aby sa porozprávali o dvoch Post-itoch, ktoré si každý z nich vybral. Budú sa musieť rozprávať, kým sa medzi sebou nerozhodnú o dvoch najrelevantnejších faktoch, ktoré si chcú ponechať, zo štyroch, ktoré majú. Môžu preformulovať napísané, ak to považujú za potrebné. V ďalšom kole sa stretnú dve dvojice a všetky štyri sa budú musieť dohodnúť na dvoch vrcholoch. V tomto bode sa celá skupina 20 ľudí spojí a budú mať 10 – 12 pozorovaní, ktoré spoločne považovali za dôležité pre pochopenie a riešenie rámca. Je čas sadnúť si do kruhu a porozprávať sa o svojich rozhodnutiach. Máte 10 minút na to, aby ste sa rozhodli, či chcete týchto 10-12 faktov ponechať, alebo ktorékoľvek z nich zmeniť.



30 min.- 1 hodina



Farebné štítky
Fixy





IDENTIFIKUJTE ZAMERANIA ČINNOSTI

Ak ste si vybrali **Možnosť 1...**

Každý „oblak“ odráža súbor situácií, ktoré sú z pohľadu vašich žiakov nejakým spôsobom protichodné. Prejdite z oblaku do oblaku a komentujte, čo je v každom z nich. Pri každom z nich sa ich opýtajte, ako by mohli v skratke vyjadriť, čo obsahuje. Je veľmi užitočné opísať ho vetou so subjektom a objektom. Bude užitočné vyskúšať niekoľko možností.

Keď ste identifikovali frázu, ktorá jasne syntetizuje oblak, napíšte ju na veľký hárok papiera a prilepte vedľa príslušného oblaku. Pravdepodobne to bude pre nich zdĺhavý krok a možno vás to privedie k tomu, aby ste to rýchlo prešli. Buďte trpezliví a povzbudzujte ich, aby vydržali, kým nenájdu vetu, ktorá im vyhovuje, pretože je užitočné identifikovať možné zamerania činnosti na rozvoj projektov. Použite svoju intuíciu a pomôžte im identifikovať, na čom im skutočne záleží, aby ich motivácia rástla a oveľa viac sa zapájali do ďalších krokov.



Celá skupina
(20-30 účastníkov)



1-3 hodiny



Papierové listy
Fixy
Lepiaca páska

Ak ste si vybrali **Možnosť 2...**

Dvojice si vyberú jeden z 10 štítkov a budú mať 15 minút na vytvorenie jednoduchého nákresu znázorňujúceho to, čo je napísané, a na vloženie motivujúcej vety, ktorá ich vyzve k akcii. Každá kresba so svojou vetou bude stredobodom akcie, čo je konkrétny a relevantný aspekt rámca problému, ktorý otvára cestu k jeho riešeniu. Preto je dôležité neostať povrchný a snažiť sa ísť hlbšie. Potom to spoja so zvyškom.



30 min.- 2 hodiny



Papierové listy
Fixy





VYBERTE SI ZAMERANIE

Po identifikácii možných zameraní na rozvoj projektov je dôležité vybrať si, na ktorom (ktorých) sa bude pracovať.

Dvojstupňový systém hlasovania pomáha robiť lepšie rozhodnutia. Požiadajte ich, aby hlasovali o dvoch alebo troch problémoch, ktoré považujú za najpríťažlivejšie/dôležitejšie. Vyberte tie s najvyšším počtom hlasov a požiadajte ich o druhý hlas, tentoraz len s jedným hlasom na osobu.

Nie je podstatné vybrať si jedno zameranie, no majte na pamäti, že čím viac si vyberiete, tým to bude zložitejšie. Uistite sa, že sa rozhodli pracovať na niečom, na čom im skutočne záleží: opýtajte sa ich, ako ich to ovplyvňuje, prečo je to pre nich dôležité, prečo to chcú riešiť... Ak chcete hlasovať, je to rýchle a jednoduché vstať a nalepiť značku alebo nálepku na možnosti, ktoré si vyberiete.



Celá skupina
(20-30 účastníkov)



30 min.-2 hodiny



Fixy
Nálepky





ZÍSKAŤ POCHOPENIE

Nastal čas, aby rozšírili a obohatili svoj pohľad na situáciu, ktorú sa rozhodli zlepšiť.

Je nevyhnutné, aby pochopili, ako a prečo tieto situácie vznikajú a čo si myslia iní ľudia. Ak sa napríklad chcú dozvedieť viac o tom, prečo sú parky špinavé, mali by ísť do parku a pozorovať, ako sa znečistí a prečo, a pýtať sa ľudí, ktorí ho používajú, aj tých, ktorí sa oň starajú.

Opýtajte sa svojich študentov, ktorí ľudia si myslia, že môžu byť ovplyvnení situáciou, a keď v tom budú mať jasno, povzbudte ich, aby sa s nimi išli porozprávať, aby zistili, ako títo ľudia prežívajú situáciu, ktorú vyšetrujú.

Nejde o to vedieť, či sú ostatní spokojní s tým, čo si mysleli, ale vedieť, čo si o danej téme myslia: je lepšie klásť otázky s otvoreným koncom, ktoré podnietia konverzáciu, aby mohli počúvať. na anekdoty a zážitky, vyhýbajúc sa uzavretým otázkam.

Požiadajte ich, aby si zapísali všetko, čo upútalo ich pozornosť, bez toho, aby čokoľvek prehliadli, čo najlepšie zdokumentovali svoj výskum (tvorba kresieb, fotografií, videí...) Pripomeňte im, že ak sa chystajú fotografovať alebo natáčať videá, musia si najskôr opýtať povolenie.



Tímy 4-6 účastníkov



1-3 hodiny



Notebook
Ceruzka
Fotoaparát
Videokamera





ZOSUMARIZUJTE, ČO STE SA NAUČILI

Nechajte im nejaký čas, aby sa podelili o to, čo pozorovali ako tím. Keď skončíte, požiadajte ich, aby zhrnuli všetko, čo vedia, a vysvetlili:

Aká je situácia.

Je pravdepodobné, že vytvorili novú interpretáciu založenú na tom, čo sa naučili, takže zameranie ich práce sa vyvinulo. Ak áno, požiadajte ich, aby preformulovali vetu, ktorá pôvodne vyjadrovala to, čo bolo v oblaku, aby vyjadrili zameranie tak, ako tomu rozumejú teraz, a napísali to veľkými písmenami na nový list papiera.

Koho to ovplyvňuje a ako ich ovplyvňuje.

Čo si títo ľudia myslia, cítia, robia... o probléme. Pripomeňte im, že čím jasnejšie a názornejšie je to vyjadrené, tým lepšie. Kresba funguje veľmi dobre. Ponúknite im karty na zachytenie týchto informácií vo veľkej veľkosti.

Ak na rovnakej situácii pracuje niekoľko tímov, navrhните im, aby si pomocou tohto materiálu navzájom vysvetlili svoje zistenia.



Tímy 4-6 účastníkov



30min.-2 hodiny



Veľký kartón
Fixy





VYTVORTE VÝZVU

Ak zameranie práce zvolené a/alebo preformulované v predchádzajúcom kroku motivuje vašich študentov, môžete tento krok preskočiť. Ak naopak zameranie (vyjadrené vetou) pre nich nie je motivujúce, navrhňte ich premeniť na výzvu. K tomu môžete použiť "Ako by sme mohli...?" stratégiu nasledujúcim spôsobom.

Predstavte si, že situácia, ktorú riešite, je taká, že parky sú špinavé a nemôžete a hrať pohodlne. Okamžite vyvstáva výzva: Ako by sme mohli urobiť parky menej špinavými? Aj keď sa môžete pokúsiť nájsť ďalšie súvisiace výzvy:

Ako by sme mohli ?

- ... prinútiť ľudí, aby udržiavali parky čisté?
- ... dosiahnuť, aby sa parky čistili?
- ... premeniť odpad na niečo, čo nie je odpad?
- ... premeniť odpad na hojdačky?

...

Požiadajte ich, aby vytvorili niekoľko výziev a vybrali tú, ktorá je najatraktívnejšia a najmotivujúcejšia. Vybranú výzvu napíšte veľkými písmenami na papier a prilepte ju spolu s materiálmi, ktoré ste vytvorili.



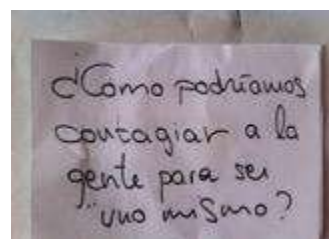
Tímy 4-6 účastníkov



30min.-2 hodiny



Papierové listy
Fixy



PREDSTAVIŤ SI



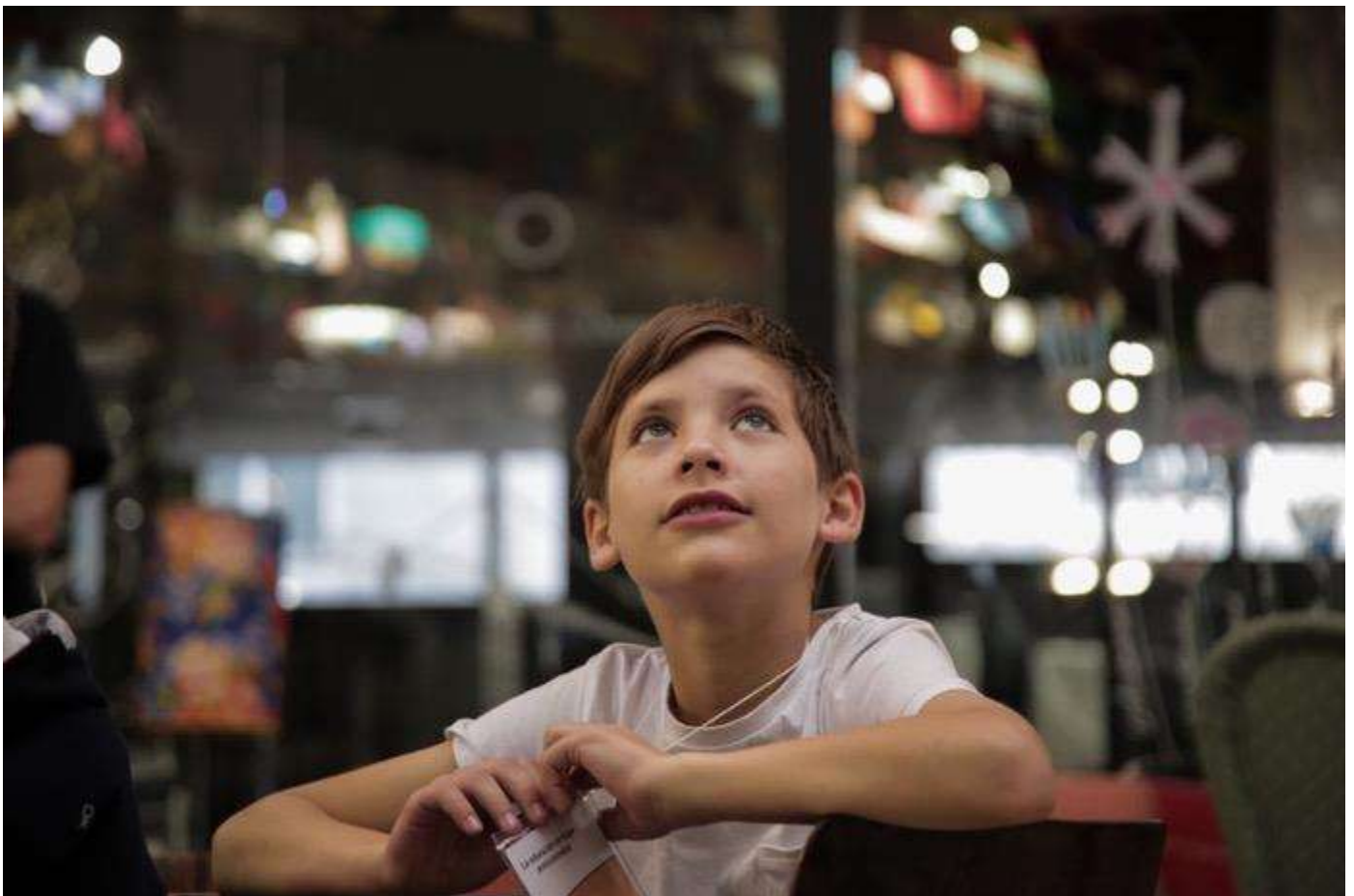


VAŠA PREDSTAVIVOSŤ JE PRVÝM KROKOM K VYBUDOVANIU NOVEJ REALITY

V tomto kroku deti vymyslia spôsoby, ako vyriešiť problém, ktorý skúmali.

PREDSTAVIŤ SI je tvorivým a kooperatívnym krokom, v ktorom sa vynorí množstvo netušených zručností účastníkov, ktoré sa dostanú do skupiny.

Dôverujte schopnosti svojich študentov predstaviť si tisíce úžasných riešení a premeniť ich na životaschopné a hodnotné návrhy.





PRICHÁDZAJTE S MNOHÝMI NÁPADMI

Najlepší spôsob, ako nájsť dobré nápady, je vytvoriť ich veľa. Navrhujeme dva spôsoby, ako uľahčiť generovanie nápadov v závislosti od toho, ako bola skupina rozdelená na prácu.



Celá skupina alebo tímy

Ak si každý zvolil rovnaké zameranie

Položte veľký list papiera na dosku alebo stenu a zostavte skupinu pred ňou. Požiadajte deti, aby nahlas povedali akékoľvek nápady, ktoré môžu mať. Zapište si všetky návrhy veľkým písmom ako zoznam na papier tak, ako sú uvedené.

Ak bolo vybraných viacero zameraní

Požiadajte každý tím, aby vzal hárky papiera pre všetkých členov a posadili sa do kruhu. Cvičenie pozostáva z toho, že každý člen tímu napíše päť nápadov na hárok papiera a odovzdá ho osobe po svojej pravici, ktorá na tento hárok papiera napíše päť nových nápadov a pokračuje, kým všetci nenapíšu na všetky hárky papiera.



30min.-2 hodiny



Veľké listy papiera
Lepiaca páska
Papierové listy
Fixy
Ceruzky

Povzbudzujte skupinu, aby využívala svoju predstavivosť, dávala odvážne, bláznivé, nápadité nápady; bez posudzovania akéhokoľvek návrhu a stavania na nápadoch iných. Môžu vziať myšlienku, ktorá bola vyslovená, rozdeliť ju na dve časti, zveličiť, transformovať, poskladať s ostatnými... Aby to bolo možné, je nevyhnutné navzájom sa počúvať: požiadať ich, aby rešpektovali ich čas na slovo a pokúsiť sa vyjadriť svoje myšlienky jednoduchým a jasným spôsobom.

Keď sa začne brainstorming, na začiatku prídu niektoré návrhy nesmelo (mrholí), potom ich príde veľa (dážď!) a nakoniec opäť začne mrholiť. Budte trpezliví a dôverujte svojim študentom: nápady prídu!





VYBERTE NAJLEPŠIE RIEŠENIA

Vaši študenti budú teraz čeliť mnohým možným nápadom, takže si musia vybrať, ktorý z nich zrealizujú.

Je dôležité, aby verili nápadom, ktoré sa chystajú rozvinúť: požiadajte ich, aby jednotlivo hlasovali o návrhoch, ktoré sa im páčia a ktoré sú zaujímavé... Stačia 3 alebo 4 hlasy na osobu, aj keď to závisí od toho, koľko nápadov bolo vymyslených. Vyberte nápady, ktoré získali od skupiny najviac hlasov, a diskutujte o nich so všetkými, povzbudzujte ich, aby si predstavili, ktoré z nich môžu najlepšie pomôcť vyriešiť problém.

Potom urobte druhé hlasovanie s použitím jedného hlasu na osobu. V tomto druhom kole môžete stanoviť nové kritériá, napríklad či ide o originálne riešenia, či majú potenciál zlepšiť životy mnohých ľudí, či sú udržateľné, či sa dajú ľahko implementovať atď.

Ak celá skupina pracuje s rovnakým zameraním, vyberte nápady s najvyšším počtom hlasov a rozdeľte ich do tímov, ktoré budú pracovať na rôznych nápadoch.

Ak už bola skupina rozdelená do tímov na prácu na rôznych zameraniach, požiadajte každý tím, aby vybral nápad s najväčším počtom hlasov.



Celá skupina alebo tímy



45min.-2 hodiny



Nálepky alebo fixy





VYTVORTE PROTOTYP

Prototyp je prvým modelom alebo verziou nápadu, krokom k jeho realizácii. Vytváranie prototypov je veľmi užitočné na lepšie pochopenie vízie, ktorú má každý človek o nápade, a tiež mu pomôže lepšie definovať, čo chce robiť.

Existuje mnoho rôznych prototypov: kresby, modely, koláže... (nezabudnite, že „aj ruky myslia“) aj malé divadelné predstavenie môže veľmi dobre fungovať. Čokoľvek, čo pomôže myšlienke „ponoriť sa do reality“.

Prototypy by mali byť jednoduché a užitočné, pretože zámerom nie je vytvárať umelecké diela, ale komunikovať medzi tímom a lepšie definovať myšlienku:

Požiadajte každý tím, aby vytvoril prototyp svojho návrhu a aby medzi členmi vysvetlil svoju vlastnú víziu nápadu, ktorý si vybrali.



Tímy 4-6 účastníkov



30min.-3 hodiny



Papier
Kartón
Lepiaca páska
Ceruzky
Fixy
Modelovacia hmota
...





ŠPECIFIKUJTE SVOJ NÁVRH

Keď deti dokončia svoje prototypy, požiadajte ich, aby definovali:

Nápad

Krátka veta, ktorá zhrnie návrh.

Na čo to je

Čo chcú dosiahnuť, keď sa to zrealizuje.

Čo je potrebné na to, aby sa to stalo.

Potreba, ako materiálnych zdrojov, tak aj spolupráce iných ľudí mimo tímu.

Napíšte to na veľký kus kartónu, aby to mali neustále na pamäti.



Tímy 4-6 účastníkov



30min.-2 hodiny



Kartón
Fixy





VYTVORTE PLÁN AKCIE

Posledným krokom pred realizáciou myšlienky je plánovanie akcie. Požiadajte každý tím, aby napísal na farebné štítky všetky kroky, ktoré si myslia, že je potrebné urobiť, aby sa nápad stal realitou (jeden krok na jeden štítok), a nalepil ich na panel alebo na stenu. Po dokončení ich požiadajte, aby si ich zoradili postupne a určili, koľko času na to budú potrebovať.



Tím 4-6 účastníkov



30min.-2 hodiny



Farebné štítky
Fixy



KONAŘ





NAJCENNEJŠIE UČENIE POCHÁDZA

DOSIAHNUTÍM ZMENY REÁLNYM ČINOM

V tomto kroku budú deti vykonávať akcie v reálnom svete a uvidia, že môžu spôsobiť významné zmeny vo svete a obohatiť svoje prostredie.

KONAŤ je obzvlášť vzrušujúce: teraz je všetka vykonaná práca zhmotnená a deti cítia, že skutočne **MÔŽU** zmeniť svet.

Podporte skupinu v činnostiach, ktoré sa chystajú vykonať, a užite si túto chvíľu, pretože práve vtedy sa nápady stávajú skutočnosťou.





KONAJTE

Jediné, čo musíte urobiť, je prejsť si akčný plán a...
Ísť na to!

Je možné, že akcie nemusia dopadnúť tak, ako si predstavovali.
Nenechajte ich prepadnúť frustrácii, ak sa to stane, pretože toto je prvý krok, „prvá forma“, ktorú má ich projekt.

Neskôr ho môžete vylepšiť a vykonávať prepracovanejšie akcie:
dôležité je, že **váš projekt nezostane len nápadom.**



Tím 4-6 účastníkov



1-3 hodiny



Pripomeňte im, aby urobili fotografie, videá, kresby, zapísali si frázy... akékoľvek prostriedky, ktoré môžu použiť na vytvorenie svojho príbehu vo fáze ZDIEĽAŤ.



VYHODNOTIŤ





REFLEXIOU NAŠICH ČINOV

RASTIEME

V tomto kroku budú deti reflektovať skúsenosť, ktorú prežili.

VYHODNOTIŤ je etapa, ktorá kombinuje evolúciu a hodnotenie, v ktorej je cieľom premietnuť pohľad do budúcnosti s cieľom predstaviť si nové akcie, ktoré môžu obohatiť vykonanú prácu.

Uľahčí to vašim študentom reflektovať osobne aj v rámci skupiny a tešiť sa z čohokoľvek, čo sa môže objaviť.





ZAMYSLITE SA NAD SVOJIMI SKÚSENOSŤAMI

Navrhujeme dva jednoduché nástroje na hodnotenie, ktoré vám umožnia reflektovať a predstaviť si vaše projekty aj mimo prítomný okamih.



Celá skupina
(20-30 účastníkov)



1-3 hodiny



Papierové listy
Ceruzky
Fixy
Farebné štítky

Anekdoty

Požiadajte svojich študentov, aby nakreslili anekdotu, ktorá sa im stala počas projektu a ktorá v nich vzbudí emócie. Keď sú kresby hotové, môžete ich zdieľať komentovaním každej anekdoty alebo ich prilepením na panel, aby ich videla celá skupina.

Iné, ťažké, naučené

Rozdelení do skupín po troch navrhnu, aby dosiahli tímový konsenzus v niečom, čo považovali za odlišné, niečo ťažké a niečo, čo sa naučili. Požiadajte ich, aby to napísali na farebný štítok a nalepili na tri panely s otázkami: V čom sme sa líšili, čo bolo pre nás ťažké a čo sme sa naučili? Potom si ich môžete prečítať nahlas a diskutovať o nich s celou skupinou.

Tieto dva nástroje hodnotenia uľahčujú záverečnú skupinovú reflexiu, v ktorej môžu neformálnejšie zdieľať, čo chcú. Nájdite si čas na tento posledný skupinový moment, pretože tu sa pravdepodobne objavia najcennejšie úvahy.





ZAPOJTE

SVOJ PROJEKT

Je veľmi konštruktívne identifikovať tie aspekty, ktoré fungovali lepšie alebo horšie. Na tento účel navrhujeme nasledujúci hodnotiaci nástroj:



Celá skupina
(20-30 účastníkov)

Začať / Zastaviť / Pokračovať

Rozdelení do skupín po troch navrhnu, aby dosiahli tímový konsenzus v troch aspektoch. Po prvé, niečo, čo sa počas projektov neurobilo a čo by boli radi, keby boli schopní urobiť (ŠTART); po druhé, niečo, čo už bolo urobené a považujú za lepšie prestať robiť (STOP); konečne niečo, čo sa urobilo a stojí za to v tom pokračovať (POKRAČOVAŤ).



30min-3 hodiny



Fixy
Farebné štítky

Požiadajte ich, aby napísali každý aspekt na post-it a prilepili ho na tri panely, z ktorých každý patrí ku každému bloku (ZAČAŤ/ZASTAVIŤ/POKRAČOVAŤ). Potom si ich môžete prečítať nahlas a diskutovať o nich s celou skupinou.

Táto dynamika im môže pomôcť pochopiť, čo v ich návrhoch na zlepšenie prostredia fungovalo a čo nefungovalo. Je to skvelý čas na skupinovú reflexiu a môže byť veľmi užitočný pri vytváraní základov pre budúce projekty.

Pamätajte, že projekty sa dajú zlepšiť a že pracovný proces môžete vykonať toľkokrát, koľkokrát uznáte za potrebné. Zručnosť pochádza z praxe, takže čím viackrát to urobíte, tým lepšie výsledky dosiahnete.



ZDIEĽAŤ





ZDIEĽANIE NAŠICH SKÚSENOSTÍ VYTVÁRA NÁŠ PRÍBEH

Nakoniec deti realizujú svoje projekty a ich skúsenosti sa dostanú k ďalším ľuďom. **ZDIEĽAŤ** je oslavou a spôsobom zdieľania spokojnosti, ktorá pochádza z úsilia a obetavosti.

Zdôraznite hodnotu toho, čo urobili. Stojí za to to povedať a môže inšpirovať ostatných, pretože obsahuje silné posolstvo: "Môžem... Môžeš!"





PREZENTUJTE SVOJ PROJEKT

Toto je veľký moment!

Deti vykonali svoje činy, aby zmenili svet, a je dôležité, aby sa podelili o svoje skúsenosti. Požiadajte ich, aby ako tím uvažovali o výsledku svojho konania a premýšľali o tom, čo očakávali a čo sa stalo.

Požiadajte ich, aby si pripravili krátku prezentáciu, v ktorej porozprávajú zvyšku skupiny o svojich projektoch.

Povzbudzujte ich, aby si preštudovali všetok materiál, ktorý vytvorili, a pripravili atraktívne, jednoduché a nie príliš dlhé prezentácie, ktoré jasne vyjadrujú posolstvá, ktoré chcú vyjadriť. Na upútanie pozornosti skupiny veľmi dobre funguje zdieľanie skúseností vo forme príbehu, ktorého boli hlavnými hrdinami.

Pripravte priestor, kde budú prezentovať svoje projekty, aby mali pocit, že ide o výnimočný a hodnotný moment, v ktorom je dôležité počúvať jeden druhého.

Keď prezentujete projekty, vyzvite zvyšok skupiny, aby položil akékoľvek otázky, ktoré môžu mať, a snažte sa každému projektu čo najlepšie porozumieť.



Tím 4-6 účastníkov



1-3 hodiny



Kartón
Fixy
Počítače
Projektor
...





ZDIEĽAJTE SVOJ PROJEKT

Je na čase zdieľať to, čo ste vytvorili, so svetom!

Tak ako vás inšpirovali projekty, ktoré realizovali iní, teraz máte príležitosť inšpirovať ostatných posolstvom: Môžeme! DFC Spain a Design for Change by neboli možné bez zapojenia všetkých, preto je tento krok taký dôležitý: zúčastniť sa súťaže **I CAN Challenge**.

Zo všetkého materiálu, ktorý ste počas procesu nazbierali (fotky, kresby, videá...) a prípadne s niekoľkými krátkymi rozhovormi potom, aby ste zistili, ako sa vaši študenti cítili, natočte s nimi krátke video, v ktorom porozprávate o svojich skúsenostiach a o vašom projekte v rôznych fázach.

Pripomeňte im, že to uvidia deti na celom svete: čím vizuálnejšie, tým lepšie. V každom prípade na nasledujúcich stránkach nájdete vysvetlené tipy a indície, ako vytvoriť video, ktoré bude určite veľmi užitočné.

Okrem toho sa počas celého procesu piatich krokov môžete podeliť o momenty, ktoré považujete za najvýznamnejšie na sociálnych sieťach (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) označením @dfcspain, aby sa váš projekt rozšíril a mohol inšpirovať napr. čo najviac ľudí.



1-3 hodiny



Dokumentujúci materiál
zhromaždený počas
projektov





ZDIEĽAJTE SVOJ PROJEKT

Zúčastnite sa I CAN Challenge!

Aby bolo možné projekty vyhodnotiť a čo najlepšie zviditeľniť, je potrebné ich zdieľať prostredníctvom platformy. Je dostupný na webe: <http://www.dfcpain.org/comparte-tu-proyecto/>

Keď doň vstúpite, musíte vybrať krajinu (Španielsko), vybrať jazyk (ak uprednostňujete iný jazyk ako španielčinu, bude to musieť byť s anglickými titulkami) a zaregistrovať sa.



V ideálnom prípade by mala mať každá vzdelávacia organizácia jedného používateľa a upraviť každý príbeh, doplniť informácie pre každý krok a pridať odkaz na video pre každý projekt.

Projekty sa musia dať začleniť do jedného (alebo viacerých) cieľov trvalo udržateľného rozvoja (SDG) Organizácie Spojených národov. Tu je príklad súťaže I CAN Challenge 2018 a jej rozdelenie podľa tém





ZDIEĽAJTE SVOJ PROJEKT

Podme oslavovať!

Účasť v súťaži I CAN Challenge vám dáva šancu vybrať si svoj projekt z jedného z desiatich finalistov, ktorí každoročne prezentujú svoj príbeh o zmene na I CAN Gala.

Je to oslava, na ktorej sa zdieľajú projekty na počesť detí a mladých ľudí za ich vytrvalosť a silu pri realizácii projektov DFC, s ktorými sa rozvíja I CAN Mindset. Hoci môže byť vystavených len 10 finalistov; je to párty, na ktorej sa stretáva celá rodina DFC, zdieľajú sa príbehy a učia sa a oslavuje sa, že zmena je možná! Toto podujatie je rámcom na oznámenie toho, ktorý projekt pocestuje reprezentovať DFC Španielsko na medzinárodnom podujatí Be the Change Celebration (BTC Gala), ktoré sa koná každý rok v inej krajine.





PRÍLOHA 1

VIDEO NAHRÁVKA TIPY

1. UHOL POHĽADU

Pri práci s deťmi je ideálne, aby bola kamera v úrovni očí protagonistov.

2. STATICKÉ ZÁBERY

Venujte čas nahrávaniu statických záberov všeobecných akcií, ktoré môžu byť pokojné.

3. ZÁBER Z POHĽADU

Je zaujímavé sledovať nejakú akciu tak, že sprevádzame dieťa v prvom rade, ako keby bol fotoaparát jeho tieňom.

4. ZOOM

Priblíženia sú nepríjemné a pri úpravách nefungujú veľmi dobre; pokiaľ nemáte dobré nahrávacie zariadenie. S fotoaparátom je lepšie sa fyzicky priblížiť.

5. DLHÉ ZÁBERY

Pre prípad straty detailov je vhodnejšie zaznamenávať dlhšie. Poskytujú tiež väčšiu kontinuitu, a preto odporúčame nestrihať zábery neustále.

6. ZDROJE

Nechajte nejaký čas na opätovné vykonanie niektorých akcií. Ak nie je veľa času, môžete dosiahnuť podobné výsledky tak, že požiadate protagonistov, aby akciu čo najviac opakovali.

7. PRIBLÍŽENIA

Niektoré akcie môžete ilustrovať detailnými zábermi a detailnými zábermi. Divák tak bude mať viac informácií a dokáže oceniť veci, ktoré na širších záberoch nevidno.

8. POHYBY KAMEROU

Osoba zodpovedná za zaznamenávanie musí vykonávať plynulé pohyby, ktoré nie sú prudké, pričom musí udržiavať vyváženú polohu.

9. OSVETLENIE

Je veľmi dôležité, aby boli pódia dobre osvetlené, inak strácate kvalitu.

10. CELÉ ZÁBERY

Takmer nepostrádateľným zdrojom sú celé zábery, v ktorých niektorí protagonisti hovoria na kameru ako rozhovor. Je preto vhodné hľadať tiché, presvetlené prostredie bez veľkého hluku. Ak je to možné, nahrajte zvuk na kameru pomocou mikrofónu.





PRÍLOHA 2

INŠTRUKCIE K ÚPRAVE VIDEOA

PLÁNOVANIE A DEFINÍCIA CIEĽA

Začnite tým, že si vyčistíte hlavu. Musíte sa zamyslieť nad tým, čo chcete robiť a čo chcete dosiahnuť. Preto je potrebné jasne definovať, čo chcete komunikovať, komu a ako.

KRÁTKA DĹŽKA

Ak sa chystáte vložiť iba obrázky a videoklipy, v ideálnom prípade by video malo trvať 2-3 minúty.

Ak pridávate rozhovory, môže to trvať aj 5 minút. Pamätajte, že je lepšie byť stručný a výstižný.

Video, ktoré je príliš dlhé a plné informácií, spôsobuje, že sa divák odpojí.

TYP VIDEOA

V tomto prípade žiadame skôr názorné video, ktoré vysvetľuje proces vytvárania zmeny prostredníctvom hlavných krokov: Cítiť, Predstaviť si, Konať, Vyhodnotiť a Zdieľať.

PRÍPRAVA SCENÁRU

Nesnažte sa povedať príliš veľa vecí a buďte opatrní s poradím akcií. Zhrňte aktivitu do hlavných pojmov a nechajte obrázky doplniť posolstvá, ktoré chcete odovzdať.

Tieto otázky vám môžu pomôcť pripraviť skript:

Aký je problém, ktorý chceme vyriešiť? Jednou vetou definujte výzvu/problém, s ktorým ste sa stretli. Veta má podmet (alebo používateľa), sloveso (alebo zistenú potrebu) a predmet (objavený aspekt).

Aké je nami navrhované riešenie? Prečo? Čo získate a prečo tento nápad a nie iný.

Aby bol príbeh pútavý, snažte sa, aby bol jednoduchý, neočakávaný, hmatateľný, dôveryhodný a emotívny. Zahrňte kontext, výzvu a poriadnu dávku kreativity, snažte sa zachytiť spojenia medzi rôznymi (mladí a starí, mesto a príroda atď.). Takto dosiahnete veľkolepý scenár.

KOMENTÁRE

Ak ich chcete zahrnúť, vyberte hlas, ktorý najlepšie reprezentuje projekt. Dieťa s dobrými čitateľskými schopnosťami dodá videu láskavý tón a väčšiu dôveryhodnosť.

HUDBA

Je to všetko o využití všetkej komunikačnej sily, ktorú video poskytuje.

Je dôležité, aby melódia bola bez licenčných poplatkov. Niektoré nájdete tu: <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>; or pay for its license.

ÚPRAVA A POSTPRODUKCIA

Najprv vytvorte hudbu, ktorá vydrží tak dlho, ako vydrží video. Okrem toho by mal strihač upraviť zábery a akcie tak, aby ladili so zmenami záberu alebo sekvencie, nechať hudbu občas dýchať a pridať komentáre (stredné zábery) protagonistov pred kamerou.

Je atraktívne nechať počuť akciu, aj keď nejde o prejavy na kameru. Preto musíte hudbu stiahnuť na druhú úroveň.

TITULKY A POĎAKOVANIE

Názvy slúžia na predstavenie častí videa a poskytujú dodatočné informácie. Ukončite kredity, aby ste spomenuli tých, ktorí sa podieľali na projekte. Ak chcete tieto texty animovať alebo pridať grafiku, ešte lepšie.

Vrátme sa na
začiatok





MÔŽEME

ZMENIŤ SVET



Príležitosť získať sebadôveru a pochopenie...

Po tom, čo bolo dieťa aktívnou súčasťou projektu, v ktorom boli kľúčové pozorovanie, počúvanie, rešpekt a tímová práca, je každé dieťa povzbudzované, aby začlenilo myšlienku „Môžem“, aby sa posilnilo a stalo sa tou zmenou, ktorú chce vidieť vo svete.

...procesom experimentovania

Počas celého procesu si študenti aj učitelia rozvíjajú zručnosti ako je empatia, kreativita, kritické myslenie, zvládanie neistoty alebo riešenie problémov bez toho, aby sa ponáhľali priamo s hľadáním riešenia, čím sa uprednostňuje vznik lídrov s rôznymi profilmi v každej fáze procesu.



...iný a napíňujúci prístup

Deti sú protagonistami, a preto preberajú zodpovednosť za svoje vlastné učenie, ako aj za zvyšovanie ich oddanosti komunite. Učitelia na druhej strane preberajú inú úlohu a umožňujú projektom plynúť.

... so zapojením všetkých

Každý účastník má možnosť prispieť vlastným spôsobom. Všetky témy majú svoje miesto a vzhľadom na globálny charakter hnutia sa podporuje rozmanitosť a multikulturalizmus.

1 Vyskúšajte to



Už sme to povedali: nejde o to povedať, čo treba urobiť, ale urobiť to. Odporúčame vám, aby ste sa pustili do tohto dobrodružstva a uskutočnili prvý projekt, ktorý môžete považovať za „prototyp“ toho, čo môžete dosiahnuť touto metódou, kým sa nepripojíte k I CAN nastaveniu mysle.

2 Zdieľajte projekty



Pošlite nám projekty svojich študentov podľa krokov ZDIEĽAJTE SVOJ PROJEKT. Od spoločnosti DFC Spain budeme môcť zviditeľniť to, čo ste urobili, na národnej a medzinárodnej úrovni. Zúčastníte sa I CAN Challenge a oslávite svoje skúsenosti na I CAN Gala. Niektoré z príbehov z každej krajiny sú navyše zahrnuté v knihe „MÔŽEM“, ktorú vydala Cambridgeská univerzita.

Okrem toho sa protagonisti jedného z príbehov vybraných na galavečeri I CAN zúčastňujú na medzinárodnom podujatí BE THE CHANGE CELEBRATION, na ktorom zdieľajú svoje nápady na zmenu a skúsenosti v projekte Design for Change s deťmi z iných krajín.

Na záver vám chceme povedať, že Design for Change má podporu prestížnych organizácií ako IDEO, Stanford School of Design a National Institute of Design (NID). Podľa správy The Good Project z Harvard Graduate School of Education sa potvrdil vplyv metodológie DFC na rozvoj zručností, akými sú spolupráca, kreatívne myslenie, empatia a riešenie problémov. Zvýšenie ich kapacít má priamy vplyv na zlepšenie sebadôvery a známok študentov.

3 Podzte nám, čo si o tom myslíte



Čo si myslíte o tomto návode?

Ako vám to pomohlo?

Zmenili by ste niečo?

Boli by sme radi, keby ste ako učiteľ mohli použiť naučenú/ťažkú/inú techniku a poslať nám výsledky.

Veľmi by sme to ocenili, pretože by nám to pomohlo zlepšiť sa :)

4 Vyskúšajte to!



Od Design for Change nás tento projekt inšpiroval k tomu, aby sme sa pustili do našich vlastných dobrodružstiev, a to prostredníctvom pracovnej filozofie, ktorú navrhuje, takže vám odporúčame, aby ste urobili to isté. Skúste to a uvidíte, ako by ste mohli zlepšiť pracovný proces, lepšie ho prispôbiť svojim študentom alebo preskúmať, kde inde by ste mohli využiť túto filozofiu.

Mimochodom, ešte sme sa nepredstavili... Tím DFC Spain je skupina ľudí s rôznym zázemím a trajektóriou, ktorí sa zjednotili v tomto vzrušujúcom projekte inovácie vzdelávania a sociálneho podnikania. Ak sa chcete dozvedieť viac alebo sa s nami chcete stretnúť, navštívte nás na www.dfcpain.org, sledujte nás na sociálnych sieťach cez @dfcpain alebo nám pošlite email na spain@dfcworld.com, radi sa s vami porozprávame a objavíme nové cesty.

Veľa šťastia a do skorého videnia!



Revolucionar tu aula es de buena educación

spain@dfcworld.com
www.dfcspain.org

DESIGN FOR CHANGE SPAIN
Guide to facilitate projects
Version 7 / Jun 2021

Photography: Samuel Bregolin y Jesús Alegría



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

